

RECHERCHONS RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL

MALTEM INSIGHT PERFORMANCE

- Nous sommes un des leaders du marché de la métrologie
- Fonctionnement start-up tout en étant adossé à un groupe de taille internationale (Maltem Consulting Group)
- Environnement client très motivant (IT d'entreprises CAC40)
- Equipe expérimentée aux profils variés
- Tickets restaurant, mutuelle
- Cadre de vie exceptionnel (Pays Basque)



42 Allée Theodore Monod, Hôtel D'Entreprises 2,
Technopôle Izarbel

64210 Bidart

05.59.41.51.10

mip_recrutement@maltem.com

MISSION

Développer la visibilité de la marque sur les cibles prioritaires par la mise en place d'un plan de communication spécifique (site web, réseaux sociaux, événements clients, présence salon...) ou d'actions spécifiques (développement de partenariats...) dans le but de générer des leads qualifiés pour l'équipe commerciale.

Le poste

Dans le but de générer des leads qualifiés pour l'équipe commerciale,

- Assurer le développement, la communication et l'animation des différents canaux de sourcing (partenaires prescripteurs, communauté de clients, ...) : animation Inbound-marketing
- Participer à la définition et mettre en œuvre la stratégie de communication
- Participation à la définition de la stratégie marketing web (fond, Ton, forme, fréquence, médias, event, ...)
- Déploiement de cette Stratégie marketing
- Participer au marketing de l'offre MIP
- Rédaction de Fiches solutions sur les savoir-faire / référence MIP (qualité du service)
- Edition des présentations, supports commerciaux, plaquette
- Rédiger du contenu qui illustre les grandes tendances du marché (par des cas clients), des développements en cours
- Qualification de leads

COMPETENCES, ESPRIT

- BAC+3-5, Anglais bilingue.
- Au moins 3 ans d'expérience chez des éditeurs de logiciels à destination des équipes IT.
- Compétences solides en web marketing et marketing opérationnel.
- Etre dans le Fond, avoir un point de vue stratégique
- Maîtrise orale et écrite de l'anglais incluant la terminologie informatique
- Maîtriser et Mettre en œuvre les techniques de communication rédactionnelle et orale (présentation de documents lisibles, compréhensibles, argumentés, réalisation de schémas, entretiens) :

Nous évoluons sur un marché à très forte croissance et nos exigences sont à la hauteur.