



CHALLENGE

Entreprise française de Services, Sodexo est le deuxième employeur français dans le monde. Son développement s'exprime dans les domaines de la gestion de services sur sites, les services à la personne, les programmes de mobilisation et fidélisation des salariés.

Il était donc une évidence pour le groupe de pouvoir:

- Factualiser en continu le fonctionnement de leur système d'information
- Piloter la performance de certaines entités monde,
- Suivre l'efficacité de certaines architectures spécifiques (Réseau et applicatif)
- Interpréter les résultats afin de partager les informations nécessaires aux améliorations prioritaires

SOLUTION MIP

Contrôle du backbone MPLS de Sodexo

Analyse personnalisée et mensuelle (via les FlashReports) de la performance du SI et recommandation sur les améliorations à mener en priorité

Suivi de la consommation du trafic par application

Mise en place du reporting haut-niveau pour un pilotage global de la performance réseau et applicative

Contrôle de la performance en Chine, recommandation, et suivi de l'efficacité de certaines architectures réseaux

BÉNÉFICE-CLIENT

Les stratégies de mesures mises en place ont permis à Sodexo de valider le déploiement et la qualité des accès aux applications critiques.

Le groupe a pu bénéficier grâce à MIP d'un accompagnement personnalisé auprès de chaque équipe applicative: mise en place de stratégie de mesure à la carte, plan de formation à la carte, aide à l'interprétation des mesures...

La plateforme de monitoring historiquement en place a été remplacée par la solution Maltem Insight Performance.



TESTIMONY

Jean Chaanine
Worldwide Group
Telecoms Director
Sodexo, World leader in
Quality of Life services

« Je salue le sens aigu de la satisfaction client et félicite « MIP » pour son expertise poussée. Ces deux valeurs représentent un atout majeur dans un contexte économique difficile. Elles contribueront, j'en suis sûr, à développer encore plus l'esprit de partenariat avec Sodexo ainsi qu'avec d'autres clients Grands Comptes. Bravo et merci. »